Designação do projeto | CAPACITAÇÃO PARA A INCORPORAÇÃO DE DESIGN NAS PME DE MOBILIÁRIO DA REGIÃO NORTE

Código do projeto |NORTE-02-0853-FEDER-000028

Objetivo principal| Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção |Norte

Entidade beneficiária | AIMMP – Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal

Data de aprovação | 11-05-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-03-2018

Custo total elegível | 516 709,04 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 439 202,68 €

Objetivos

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS:

1. DESENVOLVER A PRÁTICA DA INOVAÇÃO
2. DESENVOLVER O NETWORKING
3. DESENVOLVER A INTERNACIONALIZAÇÃO

OBJETIVOS OPERACIONAIS:

1. Dotar as empresas de ferramentas de aquisição e gestão de conhecimento
2. Sensibilizar as empresas para estratégias de diversificação e inovação das gamas de produtos e serviços, com incidência para o desenvolvimento de produto e design.
3. Promover a oferta das PME de mobiliário da região Norte;
4. Desenvolver estratégias de internacionalização em cooperação entre as empresas;

Atividades

A operação consiste em 5 atividades complementares que visam dar um novo impulso à criação de capacidades competitivas a nível internacional no sector do mobiliário na região Norte:

1. Estudo de Tendências do Design Internacional para Mobiliário
2. Desafios de Design: criação de peças por designers de renome nacional e internacional
3. Concurso Internacional de Design
4. Ações nacionais e internacionais de disseminação
5. Grande Evento de Design

Resultados esperados/atingidos

AÇÃO 1

Estudo de Tendências Internacionais de Design de Mobiliário. A metodologia contou análise de casos de empresas (sucessos e insucessos).

Apresentação final associada ao evento final de disseminação do projeto, outubro de 2017.

AÇÃO 2

Com vista a dinamizar a adoção de práticas de inovação pelo design, foi lançado o Prémio AD'Challenge'17. Numa primeira fase, a aimmp convidou designers, nacionais e internacionais, para apresentarem propostas de design de mobiliário. Numa segunda fase, foram selecionadas empresas fabricantes de mobiliário da Região Norte para a execução de 20 protótipos. O resultado desta atividade foi apresentado em outubro de 2017, na Alfândega do Porto.

AÇÃO 3

O Concurso foi publicitado em diversos meios de comunicação, nomeadamente redes digitais, em revistas, junto das principais entidades ligadas ao ensino do design, de empresas do setor e gabinetes de design. Foi elaborado um vídeo "O que é o Guilherme?".

Foram rececionadas cerca de 100 candidaturas, tendo 26 passado à fase de avaliação pelo júri final. Realizadas todas as fases de avaliação, foram selecionados os vencedores do concurso. A divulgação e entrega de prémios foi realizada em 17/02/2017, no Casino da Póvoa, num evento que contou com a presença de mais de 250 pessoas.

Foi elaborada brochura "Prémio de Design Guilherme Award´16"

AÇÃO 4

Criação e manutenção do Portal Tecnológico Associative Design – The Best of Portugal (www.associativedesign.com).

AÇÃO 5

A disseminação do trabalho desenvolvido e dos resultados alcançados teve lugar na Alfândega do Porto, juntamente com o evento Portugal Fashion, de 19 a 21 de outubro 2017.

Este evento contou com:

- Apresentação do Estudo de Tendências Internacionais de Design de Mobiliário;
- Apresentação dos resultados do AD Challenge'17: vencedores do prémio e exposição dos protótipos das peças em competição;
- Palestras de design:
- Inauguração da galeria Associative Design; espaço expositivo das peças AD'Challenge e outras peças com a chancela "Associative Design", exemplos de boas práticas de inovação pelo design.

Impacto e Mérito da Operação

- Desenvolvimento de um movimento criativo em design de mobiliário, promovendo a criatividade e a concepção de inovação, apoiado no conhecimento sistemático de tendências, e na ligação da conceção ao desenvolvimento de produto e concretização, tirando partido do domínio das tecnologias de materiais e técnicas produtivas existentes na indústria de mobiliário da região Norte;
- Promoção do design enquanto ativo estratégico do "core business" de cada empresa de mobiliário promovendo o conceito de Design Management enquanto factor de competitividade, de valor acrescentado e de vantagem comparativa;
- Estímulo e capacitação das empresas para prosseguirem estratégias de desenvolvimento futuras assentes no conceito de criatividade -> inovação -> competitividade;
- Reforço de sinergias através da busca de parcerias estratégicas com setores relevantes para a economia nacional, e associados ao conceito CASA, possibilitando uma promoção integrada do melhor de Portugal em diversas áreas do universo "lifestyle" e estimulando, entre os agentes envolvidos, uma cultura de cooperação em torno de um desígnio nacional;
- Reforço da imagem e notoriedade do design e produção nacional, junto dos diferentes públicos, contribuindo para o aumento das exportações. Entre 2014 e 2019, as exportações portuguesas de mobiliário aumentaram 28%;
- Promoção da imagem de Portugal enquanto país moderno, com um setor industrial que alia a tradição e saber fazer à criatividade, qualidade, inovação e tecnologia avançada;
- Criação de um ambiente propício à divulgação do que Portugal tem e faz de melhor, potenciando o interesse da imprensa internacional, em conhecer um Portugal inovador, criativo e empreendedor;
- Contributo para o reconhecimento e perceção de qualidade das marcas dos produtos de madeira para a construção e do mobiliário português.